



Alles Easy! Die Leichtigkeit des Erfolgs

Zielgruppen: z.B. Macher, Treiber, Veränderer

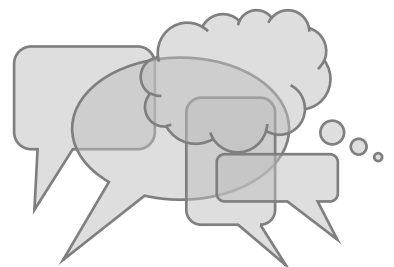
Inhalt:

Erfolg ist eine Folge von Disziplin, harter Arbeit und schweren Lebensabschnitten. So oder so ähnlich lauten die meisten Erfolgsfaktoren in Biografien bekannter Menschen. Dabei ist Schwere, Verbissenheit oder Druck kein natürliches Prinzip. Die Natur macht es uns vor: Flora und Fauna gedeihen, wachsen und blühen mit Leichtigkeit - und das sehr erfolgreich. Am Grashalm zu ziehen lässt ihn auch nicht schneller aus der Erde sprießen. Doch wir Spezies Mensch vertreten die Meinung, dass unser persönlicher Wert und Erfolg von extremer Anstrengung abhängig ist. Jeder kennt genug Alltagssituationen, die ebenfalls mit Leichtigkeit erfolgreich gelingen. Warum also vernachlässigen wir unsere natürliche Leichtigkeit und beschwingte Freude so häufig und rennen der Schwere förmlich hinterher? Ist es nicht leichter, mit Leichtigkeit erfolgreich zu sein, anstatt unleicht sich das Leben selbst schwerer zu machen, als es in Wirklichkeit ist?

In diesem inspirierenden Vortrag schildert Volker Wiedemann seine Sichtweise einer Welt in Leichtigkeit und welche unglaublichen Vorteile sich daraus für Sie ergeben. Sie erhalten Impulse, wie Sie Ihr Umfeld mit Ihrer Leichtigkeit anstecken und als Superstar voller Energie und Freude Ihr eigener grösster Fan werden. Lassen Sie sich und Ihre Gäste anstecken und zu einer positiven Veränderung mit dem richtigen Mindset inspirieren.

Haben Sie Interesse?
Wir freuen uns auf Ihren Anruf oder Ihre Email.

 +49 (0)89 215 39 139
 office@volkerwiedemann.com



**Experte für
#Zukunftsfähigkeit
#Change
#AgilesMindset**



Profil

Volker Wiedemann ist Redner und **Experte für zukunftsfähige Unternehmen** und seit über 15 Jahren Unternehmensberater. Zu seinen Kunden gehören große Konzerne wie BMW, Audi oder Daimler. Als zertifizierter agiler „Professional Scrum Master“ hat er bereits Hunderte von Führungskräften und Mitarbeitern in Automobilkonzernen dazu befähigt, durch einfach umsetzbare Methoden und das richtige (agile) Mindset einen elementaren Beitrag zum Unternehmenserfolg und damit zur Zukunftsfähigkeit des Unternehmens zu leisten.

Als Co-Autor des erfolgreichen Buches „93 Ideen von Speakern, die Dich und die Welt verändern“ beschreibt er den positiven Mehrwert agiler Prinzipien auf die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen.

Für seinen Impulsvortrag zum Thema „Raus aus der Komplexitätsfalle – das zukunftsfähige Unternehmen“ wurde der Redner bereits mit dem Scherer Academy Award ausgezeichnet. Die Tageszeitung „Münchner Merkur“ bezeichnet ihn als „**Bester Redner der Republik**“. Seit 2018 ist er durchgängig als „**Top-Experte**“ im bekannten ERFOLG Magazin gelistet.

Haben Sie Interesse?

Wir freuen uns auf Ihren Anruf oder Ihre Email.

 +49 (0)89 215 39 139

 office@volkerwiedemann.com

Erfolg beginnt im Kopf

Agiles Mindset ist eine Lebensphilosophie – und keine Managementmethodik

Zielgruppen: z.B. Führungskräfte, Mitarbeiter

Inhalt: „Das haben wir schon immer so gemacht“. Ein altbekannter Spruch, der Menschen und Unternehmen gerade in der heutigen Zeit dort verharren lässt: auf dem Abstellgleis. Um sich in dem heutigen Verdrängungswettbewerb erfolgreich positionieren zu können, bedarf es mehr. Es braucht anderes. Es braucht mutige Menschen mit dem richtigen Mindset. Menschen, die sich von der Masse absetzen und offen für neue Wege sind. Neue Wege werden in Köpfen visioniert. Nur wer geistig flexibel und bereit ist zur Veränderung, wird langfristig auf dem Markt überleben. Aber die Kristall-Kugel trübt sich, die Zukunft ist nicht mehr vorhersagbar. Agile Methoden scheinen die Lösung zu sein, wenn es darum geht, mit der komplexen Welt noch klar zu kommen. Hierbei gilt die geheime Grundregel: „Ohne agiles Mindset, keine Agilität“. In der Praxis wird oft verwechselt, dass agiles Mindset eine Lebensphilosophie ist - und keine Managementmethodik. Nur wer das richtige (agile) Mindset in seinem Kopf trägt, ist ein Mitgestalter der Zukunft.

Wollen Sie Veränderung bei sich mit Motivation begleiten? Positiven Spirit in den Arbeitsalltag bringen? Mit dieser unterhaltsamen und sehr inspirierenden Keynote zum Thema „Erfolg beginnt im Kopf“ gibt Volker Wiedemann jedem einzelnen Zuhörer einen Impuls, den Wandel aktiv und positiv für sich zu nutzen. Ein optimistisches (agiles) Mindset sind bei jedem einzelnen die Basis für Erfolg und ein glückliches Lebensgefühl und somit auch für ein ganzes Unternehmen.

Change und Chance – Gestalter und Champion

Zielgruppen: z.B. Kunden, Mitarbeiter

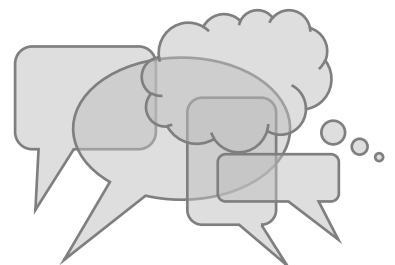
Inhalt: Die Welt gibt Gas. Sie verändert sich. So schnell und intensiv, wie noch niemals zuvor. Was nützt es, wenn Sie gut sind, die Kunden aber zu den Produkten der Konkurrenz tendieren? Es gibt zwei Möglichkeiten: Verändern oder Verenden. Planen Sie ebenfalls schon die Zukunft von Übermorgen? Haben Sie sich an die Bedürfnisse des Marktes angepasst? Oder noch besser: Sind SIE der führende Treiber der Märkte von Morgen? Nur wer sich ständig verändert und anpasst zieht die Aufmerksamkeit des Marktes auf sich und gewinnt an Begehrlichkeit. Wie kann ein struktureller Wandel in einem komplexen Umfeld mit Leichtigkeit und Einfachheit geschehen? Nur wer den Mut zur Veränderung aufbringt, ist gewappnet für das neue Zeitalter!

In seinem Vortrag zeigt Volker Wiedemann die Geheimnisse der unternehmerischen Zukunft auf sowie die Regeln für nachhaltigen Erfolg, und gibt jedem einzelnen Zuhörer wertvolle Impulse und Inspirationen, für sich Change endgültig als Chance neu zu definieren.

Haben Sie Interesse?

Wir freuen uns auf Ihren Anruf oder Ihre Email.

☎ +49 (0)89 215 39 139
✉ office@volkerwiedemann.com



Auf dem Absatz kehrtmachen – neue Wege im Vertrieb gehen

Zielgruppen: z.B. Vertrieb, Kunden, Mitarbeiter

Inhalt: „Tue Gutes und rede darüber.“ Was nützt einem Unternehmen das geilste Produkt, wenn es keiner kennt? Der grösste Stützpfeiler in der Marken- und Produktkommunikation eines Unternehmens ist der Vertrieb. Die verändernde Gesellschaft, neue Kommunikationswege und der unaufhaltsame Wandel in Unternehmen machen den Vertrieb wesentlich komplexer als noch vor einigen Jahren. Alte Vertriebs-Strukturen können dem nicht mehr stand halten. Als Marktgestalter der Zukunft müssen neue Vertriebsorganisationen installiert werden. Agile Strukturen und agiles Mindset hält schon lange Einzug in unsere Unternehmenswelt, um die Pole Position für sich zu behaupten. So muss es auch in der Kommunikation nach aussen passieren. Nur wer erkennt, dass der Vertrieb durch frischen Wind, kontinuierliche Anpassung und intensiver Kommunikation mit allen beteiligten Teilnehmern geprägt ist, kann erfolgreich seine Produkte an der Spitze platzieren. Agiler Vertrieb ist möglich.

Sie wollen Ihren Vertrieb in ein neues Zeitalter heben? Nachhaltige Steigerung der Umsätze durch aktuellste Information der Marktteilnehmer? Volker Wiedemann vermittelt in seinem Vortrag die Erfolgsfaktoren für den (agilen) Vertrieb der Zukunft. Er zeigt, wie sich dadurch Unternehmen von anderen abheben, die richtigen Entscheidungen treffen und so zu Marktführern werden.

Haben Sie Interesse?
Wir freuen uns auf Ihren Anruf oder Ihre Email.

 +49 (0)89 215 39 139
 office@volkerwiedemann.com

